

## ● 健康経営の推進

### 健康・安全宣言

～「Vision2030」の実現のために～

ニッポンハムグループは、「食べる喜び」の実現を通し社会に貢献すること、会社が「従業員が真の幸せと生き甲斐を求める」に足りる存在であることを企業理念に掲げています。

また、2030年のありたい姿を示した「Vision2030」では「5つのマテリアリティ（重要課題）」を特定し、その一つに「従業員の成長と多様性の尊重」を掲げています。

これらを実現するには、すべての従業員がこころもからだも健康で、持てる力を発揮しながら成長できる職場でなければなりません。

ニッポンハムグループでは、ご家族を含めた従業員の自発的な健康の維持・増進活動を支援するとともに、活力ある職場環境づくりを積極的に推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

### 健康経営戦略

日本ハムファクトリー(株)では、従業員とともに明るい未来を切り開き、持続可能な食生活を創出するための施策の一つとして、戦略マップを作成し、効果的にPDCAを回しながら健康経営の取組を実施しています。

#### 1. 健康づくり

- ・全従業員の定期健康診断受診率100%
- ・要精密検査・要治療の従業員への再受診勧奨
- ・全従業員へのストレスチェック実施と高ストレス者への支援実施
- ・社員食堂やスポーツジム利用費補助等の福利厚生の拡充

#### 2. 働きやすい職場づくり

- ・労働時間管理の徹底と時間外労働時間の削減
- ・稼働カレンダー変革の検証とフレックス制度の有効活用
- ・役職者に対する多面評価の定期的な実施
- ・コンプライアンス大会や各種勉強会の定期開催
- ・SPQ(東大1項目版)によるプレゼンティーズムの定期測定、対策

## 【戦略マップ】



## 健康経営推進体制

健康経営最高責任者である代表取締役社長のもと、各工場と管理本部を中心に、各関連団体と連携し、全従業員を対象に健康経営に取り組んでいます。

### 【健康経営推進体制図】

