



Nipponham



# 日本ハムファクトリー株式会社

## -Nipponham Factory Company Profile-

おいしさの感動と健康の喜びを  
世界の人々と分かち合いたい



# 会社概要



代表取締役社長  
増田 恒政

当社はニッポンハムグループのハム・ソーセージ事業の核となる会社です。シャウエッセンを中心とした日本ハムブランドの商品を製造しています。全国のハム・ソーセージの6個に1個は日本ハムファクトリー株式会社の商品であり、日本最大のハム・ソーセージ製造会社です。

生命の恵みに感謝し、お客様の期待を越える商品やサービスを提供し、「美味しさの感動」と「健康の喜び」を提供し続けます。その実現に向け、当社は品質に妥協せず「食べる喜び」を基本のテーマとし、各工場で「FSSC22000」「HACCP」を認証取得しております。また環境保全への取組として「ISO14001」も認証取得しております。常に商品の「安全」と「高品質」を確保して、お客様の「安心」と「信頼」を得ることが当社の使命です。これからも、高い変革意識をもって、グループ中核企業として、主体的に行動する気持ち（ファクトリープライド）を胸に、美味しさへのこだわりを持ち、環境への配慮や地域との共生をはかり、社会的責任を果たしていきます。

## ニッポンハムグループが共有する 理念・指針

### 企業理念

1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

### 経営理念

1. 高邁(こうまい)な理想をかかげ、その実現への不退転の意志をもって行動する。
2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
3. 時代の要請に応じて時代をつくる。
4. 品質・サービスを通して、縁を掛け、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
5. 高度に機能的な有機体をめざす。

### グループブランドの約束

おいしさの感動と健康の喜びを  
世界の人々と分かち合いたい

私たちは  
生命(いのち)の恵みを大切に、  
品質に妥協することなく  
「食べる喜び」を心を込めて提供する

そして、時代に先駆け  
食の新たな可能性を切り拓き  
楽しく健やかに暮らしに貢献する

### 行動指針

- 食を通して社会に貢献するニッポンハムグループの一員として、自覚と誇りを持って行動する。
- 私たちは、
1. 常にお客様の立場で考え、行動する。
  2. 社会からの信頼に対して誠実に行動する。
  3. 時代の変化を先取りし、積極果敢に挑戦する。
  4. 高い目標を持ち、熱意と創意工夫でやり遂げる。
  5. 自己を磨き、互いを高め、結束して事にあたる。

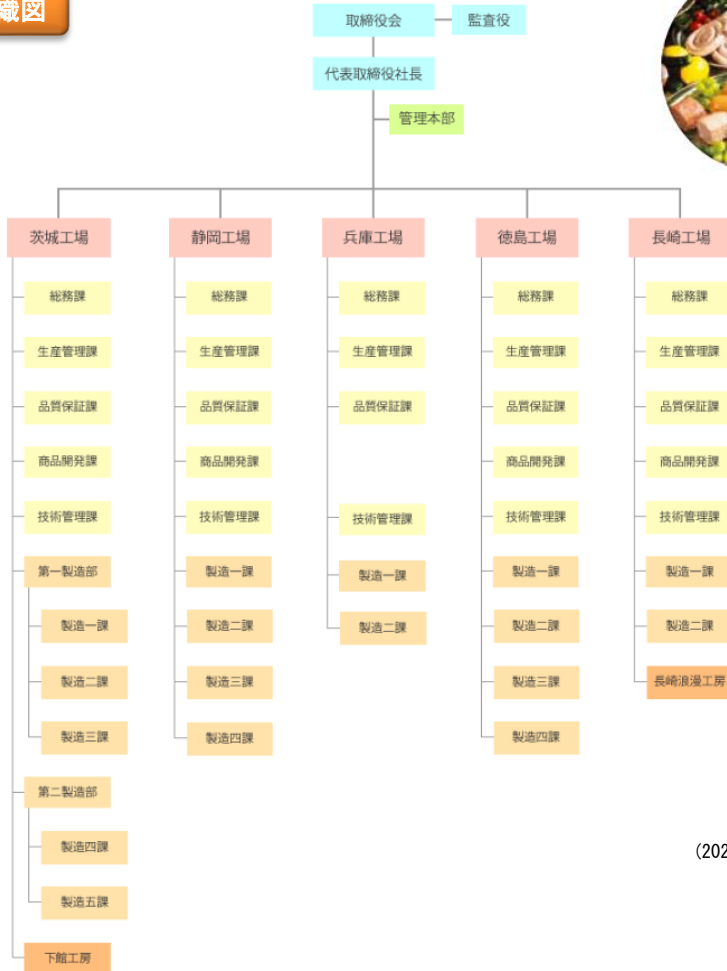
## 会社概要

会社名	日本ハムファクトリー株式会社
本社所在地	静岡県榛原郡吉田町大幡350-3
設立年月日	1985年2月7日
資本金	10億円
代表者	増田 恒政
業種	食品製造業
事業内容	ハム・ソーセージの製造、開発 (シャウエッセン、美ノ国、豊潤、ウイニー等)
売上高	813億円(2022年3月)
従業員数	3,100人(2022年4月)
事業所	茨城工場、静岡工場、兵庫工場、 徳島工場、長崎工場、管理本部

## 沿革

1942年 3月	徳島食肉加工工場を設立 (現 徳島工場)
1963年 4月	日本ハム(株)茨城工場を設立
1969年 5月	日本ハム(株)兵庫工場を設立
1978年 3月	長崎日本ハム(株)を設立
1985年 2月	静岡日本ハム(株)を設立 (現 日本ハムファクトリー(株))
1986年 7月	静岡日本ハム(株)を操業
1996年 2月	日本ハム(株)小野工場を設立
2010年 10月	長崎日本ハム(株)と合併し商号を 日本ハムファクトリー(株)に変更
2012年 10月	日本ハム(株)4工場(茨城、兵庫、小野、 徳島)の事業を承継
2014年 4月	(株)ジャバスより下館工場を引き継ぐ
2016年 10月	小野工場と兵庫工場を統合し「兵庫 工場」を設立

## 組織図



(2021年3月1日時点)



# 代表商品

日本ハムファクトリー株式会社では、高品質・高付加価値な商品を製造・開発しております。

## ソーセージ



シャウエッセン



アンティエ  
レモン&パセリ



皮なし ウイニー



豊潤  
あらびきポーク

## ハム



彩りキッチン  
ロースハム



リッチロースハム



美ノ国  
熟成ロースハム  
熟成ももハム



ヘルシーキッチン  
ZERO  
糖質0 ロースハム

## ベーコン・焼き豚・その他



ヘルシーキッチン  
グリーンラベル  
減塩ハーフベーコン



シャウスライス



もう切ってますよ！  
焼豚



モーニングサーブ

# 事業所拠点



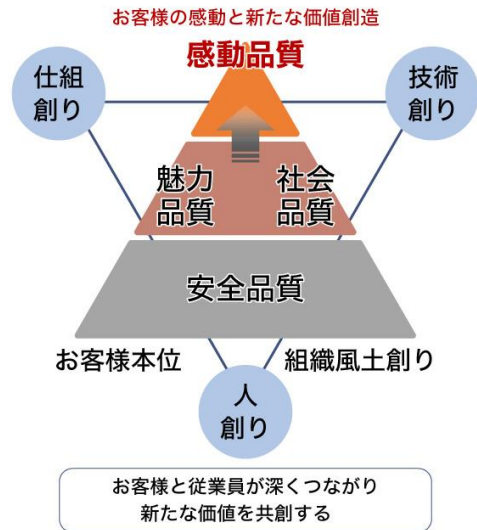
ホームページ▶



# お客様視点に立った企業活動

## 安全・安心の取り組み

～安全・安心な商品をお客様に届けるために～



### ニッポンハムグループの品質保証体制

ニッポンハムグループでは、安全な商品をお客様に届けたいことが社会的責任と考えています。そのために、安全審査・品質監査・安全検査の3つの機能を有機的に連携させ、それに関わる人財を育成しています。安全を確保するためのシステムとして、グループ全社で取り組んでいます。

### 品質方針

ニッポンハムグループは、商品・サービスに求められる品質として、安全品質、魅力品質、社会品質の3つを掲げ、その実現を目指した人創り、技術創り、仕組創りを推進します。そして、安全でより良い品質の商品・サービスを通して、お客様の「食べる喜び」と健康でより良い生活に貢献します。

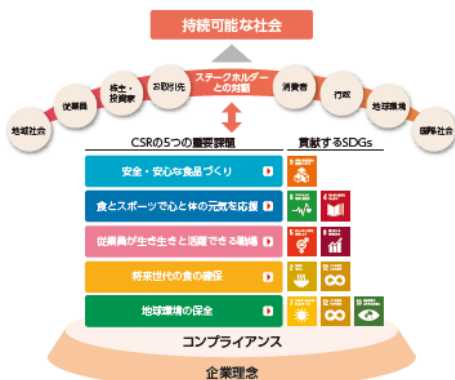
## CSRの取り組み

～良き企業市民として～

ニッポンハムグループは、持続可能な開発目標（SDGs）の達成のために企業に期待されている役割を認識し、課題の解決に積極的に取り組んでいきます。中でも2021年2月に特定した「5つのマテリアリティ（重要課題）」に取り組むことが、持続可能な開発目標（SDGs）の実現と持続可能な社会の構築につながると考えています。

### 持続可能な開発目標（SDGs）とは

SDGsは、2015年9月に国連で採択された17の目標と169のターゲットからなります。2030年までに達成すべき目標として、地球規模の優先課題や世界のあるべき姿を明らかにしています。地球の限界を超えない範囲に収まり、貧困を終わらせ、誰もが尊厳があり平等に機会が得られるような人生を送ることができるよう、経済、環境、社会分野の3つの側面に対応する目標やターゲットを定め、政府、企業および市民社会に対して、全世界的な行動を要請しています。



工場見学  
(OPENファクトリー)



手作り体験教室



地域清掃活動